



## Челлендж герой В1

Я могу кого-то назвать, кто является примером для меня.

Профильное образование



## Интервью

Обучение из практики и собственная активная позиция: учащиеся выбирают человека, который успешно осуществил идею. Они проводят интервью при помощи вопросов и представляют потом результаты классу – если возможно с использованием визуальных средств.

## Материалы для учителей

В документе есть подробное описание проведения челленджа, что позволит осуществить проведение челленджа непосредственно в классе. Материалы для учителя используются одновременно с материалами для учащихся

**a**-обозначение указывает на факультативное выполнение того или иного задания.

Все материалы можно найти на [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu)



Профильное обучение		
<b>Идея*</b> челлендж: все (B1 интенсивно: предприн.дизайн) 	<b>Герой*</b> челлендж: все (B1 интенсивно: интервью) 	<b>Моя личность</b> челлендж: все (B2 продолжительно: первый отпуск) 
<b>Стойка*</b> с лимонадом челлендж: а (B1 экстенсивно: умение продавать) 	<b>Настоящий рынок</b> челлендж: (B1 продолжительно: бизнес-план) 	<b>Начни свой проект: все</b> (B2 продолжительно) 
Культура предпринимательства		
<b>Эмпатия*</b> челлендж: все (B1 интенсивно) 	<b>Сторителлинг*</b> челлендж: (B1 продолжительно: рассказ, презентация) 	<b>Челлендж наставник:</b> (B2 продолжительно: коучинг) 
<b>Перспектива*</b> челлендж: все (B2 продолжительно: сетевое мышление) 	<b>Вторая жизнь вещей*</b> челлендж: (B1 интенсивно: апсайклинг) 	<b>Челлендж открытые двери: все</b> (B2 продолжительно: деятельность вне учебного плана) 
<b>Экстрим*</b> челлендж: (B2 продолжительно: спорт и дух) 	<b>Скажи Да*</b> челлендж: (B1 интенсивно: сильные стороны характера) 	<b>Челлендж эксперт: за рамками проекта</b> 
Гражданское образование		
<b>Моё окружение*</b> челлендж: все (B1 интенсивно: качество жизни) 	<b>Дебаты*</b> челлендж: все (B2 продолжительно) 	<b>Челлендж волонтер: за рамками проекта</b> 

ТРИО-модель – это целостное определение понятия предпринимательства, охватывающее три области:

**Core Entrepreneurial Education** означает базовые квалификации предпринимательского мышления и деятельности: развивать собственные инновационные идеи и применять их креативно и структурированно.

**Entrepreneurial Culture** относится к личностному развитию: быть инициативным, верить в себя, проявлять эмпатию и уметь работать в команде, а также подбадривать себя и других.

**Entrepreneurial Civic Education** означает усиление социальной компетенции как гражданина: принимать на себя ответственность за себя, других и окружающий мир.

Каждый челлендж относится к **челлендж-семье**, которая характеризуется пиктограммой и по цвету соотносится с одной из ТРИО-областей. Одна челлендж-семья охватывает несколько челленджей на разных уровнях компетенции. Обозначения, используемые в учебных материалах, относятся к следующим уровням:

A1 – начальная ступень ; A2 – средняя ступень I; B1 и B2 - средняя ступень II; C1 – переходная ступень между средней II и высшей. Каждый следующий уровень базируется на предыдущем.



# Методические указания

<b>Тема</b>	Интервью с предпринимателем
<b>Уровень</b>	B1
<b>Челлендж семья</b>	<p>Hero Challenge – челлендж- герой – учимся на примерах!</p> <p>У каждого из нас есть свои герои – люди, которые являются для нас образцами, примером. На начальной ступени дети должны определить, кто такой герой, какими качествами и способностями он обладает и почему? Учащиеся средней школы первой ступени узнают о своих специальных способностях. Они изучают таланты своих героев. На второй ступени они проводят интервью с человеком, который реализовал свою идею и тем самым что-то пришло в движение. Поэтому они должны преодолеть собственные сомнения, робость, должны доверять себе в стремлении приблизиться к своему герою.</p>
<b>Продолжительность</b>	<p>Мин 3 единицы (включая <del>а</del> 4 единицы)</p> <p>Интервью проводится не в рамках урока. Презентации – каждая по пять минут – должны быть распределены на несколько уроков.</p> <p>Для учащихся возникает необходимость затраты времени на поиск партнёра для интервью, подготовку и проведение интервью, а также подготовку презентации. В целом всё займёт около 4 - 5 часов.</p>
<b>О чём идёт речь – какая идея стоит за этим</b>	<p>Без людей, воплощающих свои идеи, мы жили бы сейчас в совершенно иной действительности. Перед учащимися ставится задача установить контакт и взять интервью у того человека, который реализовал свою идею. Различные интервью покажут нам многообразие идей, лиц и ресурсов окружающей действительности. Решающим является тот факт, что у учащихся есть возможность узнать, какую позицию опрашиваемые лица занимают в обществе. Маленькие фирмы и неправительственные организации подходят для этой цели лучше, так как их деятельность легче проанализировать.</p>
<b>Предприниматель-ские компетенции согласно критериям</b>	<p>Я могу взять на себя ответственность за выполнение задания.</p> <p>Я знаю, что у всех людей есть различные профессиональные возможности.</p> <p>При использовании личных способностей я могу работать с другими людьми.</p> <p>Я нахожу общий язык с другими людьми, могу хорошо общаться.</p>



<b>Языковые компетенции</b>	<p>Я могу провести интервью.</p> <p>Я могу письменно обобщить ответы на вопросы интервью.</p> <p>Могу устно представить содержание.</p>
<b>Лексика (на учебных плакатах)</b>	<p>Предприниматель, социальное предпринимательство (человек, который при помощи идеи решает социальную проблему), бизнесмен, рынок, общество, бизнес-идея, успех, неудачи, соревнование, преимущества соревнования, конкуренция, ресурсы</p>
<b>Проверка компетенций</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Учащиеся устанавливают контакт с предпринимателем.</li> <li>2. Творческая презентация проведённого интервью и 1 лист (раздаточный материал) с обобщением.</li> <li>3. Самоанализ относительно проведения интервью и презентации.</li> </ol>
<b>Исходные предпосылки</b>	<p>Учащиеся умеют проводить интервью и делать их структурное обобщение. Могут подготовить презентацию и подходящий раздаточный материал.</p>
<b>Тело&amp; душа</b>	<p>По данной сноске Вы найдёте простые упражнения, направленные на активизацию и концентрацию внимания (включая короткие видео). Подберите, что Вам подходит: <a href="http://www.youthstart.eu">www.youthstart.eu</a></p>
<b>Подготовка</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Плакат – имена всех участников-партнёров интервью и дата презентации</li> <li>• Копии рабочих листков для всех учащихся</li> </ul> <p>Указание: не более двух-трёх презентаций на уроке.</p>
<b>Проведение</b>	
Шаг работы 1	<p>Формирование команды</p> <p>Формируются команды по два человека.</p>
Шаг 2	<p>Выбор партнёра для интервью</p> <p>а) Каждая команда ищет предпринимателя в качестве партнёра для интервью - идеи этого человека представляются интересными. Это родной дядя, занимающийся бизнесом, или кто-то, кто ведёт дела в магазине известного бренда, или даже актёр. Это могут быть лица, у которых молодые люди проходят или прошли практику. Наряду с предпринимателями это могут быть люди, реализующие ту или иную идею в обществе, занимающие активную позицию в обществе.</p>



Важно, чтобы учащиеся сами проявили активность в отношении поисков лица, у которого они смогли бы взять интервью!

СОВЕТ: Выбирать скорее мелкие фирмы или неправительственные организации, так как чаще легче проанализировать бизнес-идею таких фирм.

- b) Учащиеся кратко докладывают в классе о возможных партнёрах по интервью. Для учителя появляется возможность направить учащихся, если возникает опасность появления большого числа похожих интервью (например, с лицами, работающими в сфере ресторанного бизнеса). Тем самым будет представлено лишь ограниченное число идей.

Если происходит вмешательство учителя, то учащиеся получают дополнительное время для работы (например, одну неделю), чтобы найти нового партнёра для интервью. Новое предложение в любом случае обсуждается с учителем.

- c) Устанавливается контакт. Учащиеся сообщают лицу, у которого будут брать интервью, о своих намерениях, что это будет интервью для школы по теме предпринимательство и обговаривают дату проведения интервью (возможно, по скайпу). Вопросы для предстоящей беседы можно выслать заранее.

Указание: проведение интервью особенно важно, так как именно в рамках встречи происходит знакомство с предпринимателем, устанавливается непосредственный контакт. Данное знакомство не может быть заменено чем-то иным, например, поиском информации в интернете или проведением интервью другим человеком.

- d) В классе есть плакат с именами лиц, у кого будут брать интервью, а также отмечены даты проведения интервью.

Шаг 3 Обзор вопросов, содержащихся в интервью (рабочий листок 1)

- a) Обратите внимание учащихся на **ключевые вопросы**, которые будут использоваться для подготовки интервью и презентации. Запишите вопросы на доске и обсудите возможные ответы. Из семи вопросов (см. следующий пункт) речь идёт о трёх вопросах, которые необходимо будет задать обязательно. Что касается других вопросов, учителя могут выбирать, какие вопросы могут быть заданы дополнительно (возможные вопросы).



	<p>Важно, чтобы все команды задавали одинаковые вопросы в рамках интервью.</p> <p>Если хотим получить полное представление о человеке, с которым разговариваем, то по возможности необходимо задать все вопросы.</p> <p>b) Каждая команда должна проводить интервью по следующим ключевым вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Какова идея лица/фирмы или организации? (ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ вопрос)</li> <li>• Кто (лицо, группа лиц) стоит за этой идеей? (ВОЗМОЖНЫЙ вопрос)</li> <li>• В чём заключается польза для клиентов? (ОБЯЗАТЕЛЬНО)</li> <li>• Как реализуется бизнес-идея? (ОБЯЗАТЕЛЬНО)</li> <li>• Какие события способствовали успеху, какие испытали поражения? (ВОЗМОЖНО)</li> <li>• Какие конкурентные преимущества заключаются в идее на данный момент? (ВОЗМОЖНО)</li> <li>• Какие советы Вы можете дать молодым людям, касающиеся нахождения и реализации идеи? (ВОЗМОЖНО)</li> </ul>
Шаг 4	<p>Отзыв относительно презентации со стороны учащихся (рабочий листок 2) или со стороны учителя</p> <p>Учащиеся сами оценивают свою презентацию, возможно оценивает учитель. Продолжительность презентации 5 минут. (Если были заданы только обязательные вопросы, то презентация короче). В любом случае работа учащихся должна быть оценена, учащиеся должны получить обратную связь.</p> <p>Презентация не обязательно должна быть выполнена в формате Power Point. Для презентации можно использовать плакат или какой-то объект, который позволит без проблем в течение пяти минут рассказывать о проведённой работе.</p>
Шаг 5	<p>Самооценка (рабочий листок 3)</p> <p>Индивидуально: учащиеся должны уметь работать с таким видом оценивания, обвести необходимое с их точки зрения количество смайликов.</p>
Шаг 6	<p>Обобщение самоанализа, саморефлексии (а рабочий листок 4)</p> <p>Индивидуально и на пленуме: рабочий листок 4 для анализа результатов урока может облегчить проведение заключительного обсуждения в классе. Это также возможность показать родителям, чем дети занимались на уроке!</p>



Шаг 7	<p>Возможное расширение/дополнение</p> <p>Учащиеся записывают анализ, возникший на основании дискуссии в классе, относительно тех идей, которые были представлены. Тем самым учащиеся учатся лучше воспринимать многообразие и различия идей, различных предпринимательских подходов и личных историй. По результатам опросов учащиеся уже могут выступать в роли мини-экспертов в тех областях, которые они изучили.</p>
<b>Контекст внутри программы челлендж</b>	<p>Данный челлендж строится на уровнях A1 и A2. Может проводится параллельно с „Idea Challenge“ (уровень B1). В завершении можно использовать челленджи „Real Market“ и „Start Your Project“.</p>
<b>Ссылки</b>	<p>Больше учебных материалов (включая фильмы): <a href="http://www.youthstart.eu">www.youthstart.eu</a></p>
<b>Источники</b>	<p>Линднер Й. (2005): Предприниматель: люди, которые реализуют идеи. IFTE (изд.), Вена</p>
<b>Условия использования</b>	<p>Все материалы для учителей и учащихся, которые были разработаны в рамках Youth Start Entrepreneurial Challenge, лицензированы. Вы имеет право копировать и распространять материалы.</p> <p>Условие – соблюдение авторских прав. Материалы не могут быть использованы в коммерческих целях. Вы можете перерабатывать материалы, но использовать только под лицензией оригинала. Больше информации по вопросам лицензирования <a href="http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de">http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de</a></p> <p>Youth Start – команда будет рада контактам: с одной стороны контакты и предложения со стороны национальных партнёров, с другой стороны поддержка при внедрении. E-Mail-адрес</p>
<b>Авторы Издатели</b>	<p>Йоханнес Линднер (автор и издатель), Чедвик В.Р. Вильямс (автор проверка компетенций), Геральд Фрёлих (автор и издатель)</p>
<b>Графическое оформление</b>	<p>Валентин Майрхофер (вёрстка), Петер Штромбергер (пиктограммы)</p>